

Ansökningsfrågor till leaderprojekt 2023–2027

Ansökan om leaderstöd sker i Jordbruksverkets system. Om du av någon anledning inte kan påbörja er ansökan i systemet riktigt än, så kan du använda detta dokument som en förberedelse. Nedan finns de allra flesta av frågorna som ska besvaras. Det du skriver här kan du alltså kopiera och klistra in i Jordbruksverkets system när du fått tillgång till det. **Innan du börjar skriva är det viktigt att du haft kontakt med leaderkontoret och berättat kort om projektidén.**

Mejla ifyllt dokument till din kontakt på leaderkontoret så får du feedback på vad som behöver förtydligas/kompletteras.

| | |
|---|---|
| Vilket insatsområde söker du i? | |
| Attraktiv och hållbar boenderegion | Inom detta insatsområde ryms utvecklingsprojekt som arbetar för att utveckla och anpassa fysiska miljöer och mötesplatser så att dessa blir mer attraktiva och tillgängliga. Man kan även nyttja möjligheterna med digital teknik för distansoberoende lösningar, service och inkluderande mötesplatser. Vidare stöds även insatser som utvecklar aktivitetsutbudet inom kultur och fritid med särskild vikt på inkludering av målgruppen barn och ungdomar. Utvecklingsprojekt som stödjer hälsofrämjande aktiviteter är av stor betydelse för en attraktiv boenderegion. |
| Hållbar utveckling | En smart landsbygd och stärkt social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet kan åstadkommas genom att nyttja möjligheterna som finns i samarbeten som tar avstamp i cirkulära ekonomiska modeller och genom att lyfta lokala resurser, lokal produktion och hög förädlingsgrad. En stor potential finns också i att involvera omgivande aktörer i byar, samhällen och städer i regionerna och nyttja de möjligheter som uppstår i regionernas industriinvesteringar. Det är också viktigt att skapa förutsättningar för och stärka områdets alla näringar utifrån att minska det ekologiska fotavtrycket. |
| Stärkta människor och sociala miljöer | Inom detta insatsområde ryms utvecklingsprojekt som arbetar för att stärka människors fysiska och psykiska välbefinnande. Här adresserar vi frågor kring HBTQI, intersektionalitet, integration, mångfald och accepterande förhållningssätt. Likaså ses ungas delaktighet och inkludering samt utveckling av mötesplatser för ungdomar som viktiga. Det finns också en stor potential i att utveckla ett långsiktigt hållbart föreningsliv som möter samtidens behov och som öppnar upp för nya eller bevarade former för ideellt engagemang och som i högre grad inkluderar unga, utrikesfödda samt ursprungsbefolkningen. |
| Samverkan och nya nätverk mellan lokala företag | En styrka i området som återkommande har beskrivits är det samarbete och samverkan som sker mellan alla sektorer och mellan kommuner. Det är viktigt att vidareutveckla detta då den lokala samarbetsförmågan ses som en smart grund för en hållbar utveckling av sina bygder och för jobb och service. Nyskapande lokala samarbeten, smarta strategier, nätverk och kluster av små företag, ideella krafter och privatpersoner är viktiga för gemensam utveckling och innovation. Särskilt positivt är insatser som involverar flera byar och/eller kommuner. |

| |
|---|
| Vilken organisation är sökande? |
| <i>Sökande kan vara en förening, ett företag eller en annan organisation.</i> |
| |

Projektnamn

Ge projektet ett **kort** och slagkraftigt namn. **Tips!** Tänk på att namnet signalerar hur ni vill uppfattas – det ger projektet identitet och påverkar hur intressenter uppfattar idén.

Beskriv tydligt och kortfattat vad ni söker stöd till.

Tips! Det är bra om idén är koncist och spetsigt formulerad – då blir den mer säljande och väcker nyfikenhet.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Ange ungefärligt belopp.

Hur långt är projektet?

Ange tänkt start- och slutdatum.

Varför vill ni genomföra insatsen ni söker stöd för?

Beskriv nyttan och avsikten med projektet genom att svara på **varför** det ska genomföras, och vad projektet ska bidra till.

Har ni sökt eller beviljats andra stöd för projektet?

Om ja, ange varifrån, hur mycket och vad stödet ska finansiera.

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?**Vilken målgrupp har projektet?**

Beskriv vilka projektet riktar sig till, hur de involverats i planeringen och vilken nytta de får av projektet. Målgruppen är den eller de vars behov projektet ska uppfylla.

Lokal förankring

Hur och hos vilka har ni förankrat er projektidé?

Vilka är ni som kommer att genomföra projektet och hur säkerställer ni att nödvändig kompetens finns tillgänglig för att genomföra projektet?

Beskriv projektorganisationen, vilka som ingår i den och vilka typer av kompetenser som kommer finnas tillgängliga för projektet.

Vilka aktiviteter ska genomföras?

Beskriv tydligt varje aktivitet, vem som ansvarar för aktiviteten samt aktivitetens start- och slutdatum. Om ni vill kan ni använda mallen [Aktivitetsplan](#). Aktiviteterna är kopplade till utgifterna ni söker stöd för och visar hur ni ska uppnå projektets mål.

Vad ska ni ha genomfört när projektet avslutas?

Vad ska ha hänt för att ni ska vara nöjda den dagen då ni avslutar projektet? Målen ska vara specifikt formulerade och tydligt kopplade till projektets genomförande. Frågan används för att förstå vad målet med projektet är. Fokusera inte på vilka effekter du hoppas att projektet ska leda till på längre sikt utan på vad du ska ha genomfört när projektet är avslutat.

Tips! Målen ska motivera och vägleda. Sätt gärna siffror och våga avgränsa. Undvik diffusa mål som "bli ledande" eller "öka utbudet", vilka är svåra att mäta.

Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Ge en kort beskrivning av er ordinarie verksamhet och förklara varför projektet inte är en del av den. Stöd får inte ges till ordinarie verksamhet eller löpande drift. Ett krav från Jordbruksverket är att projektet särredovisas i bokföringen, vilket också ska nämnas här.

Är projektet nytänkande?

Ett nytänkande projekt tar fram en ny lösning eller en idé som svarar mot ett definierat behov eller problem. Det kan till exempel vara en ny produkt, tjänst, affärsmodell eller en teknisk lösning. Det kan också vara ett nytt sätt att ta fram lösningen på, till exempel genom en ny samarbetsform. Det räcker att lösningen ert projekt bidrar med är ny för ert område eller er organisation för att projektet ska betraktas som nytänkande och innovativt. Beskriv på vilket sätt projektet är nytänkande.

Hur kommer ni att minimera negativ miljö- och klimatpåverkan under genomförandet av projektet?

Det kan till exempel handla om att göra aktiva och medvetna val av material, resesätt, tjänster och produkter.

Kommer ni att genomföra aktiva insatser som syftar till att förbättra miljön eller minska klimatpåverkan?

Till exempel insatser som bidrar till ökad biologisk mångfald, resurs- och energieffektivisering, förbättrad vattenkvalitet eller kortare leveranskedjor.

Kommer projektet att motverka diskriminering och främja likabehandling?

Att motverka diskriminering och främja likabehandling handlar om att bekämpa orättvis behandling som sker på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, ålder eller sexuell läggning.

Kommer projektet att bidra till ökad jämställdhet?

Jämställdhet innebär att kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom alla områden i livet.

Hur kommer ni att arbeta konkret med social och ekonomisk hållbarhet i ert projekt?

Social hållbarhet handlar om att skapa ökad inkludering, trygghet, tillgänglighet, jämställdhet, och att främja hälsa och välmående för alla. Ekonomisk hållbarhet handlar till exempel om långsiktighet, resurseffektivitet, återbruk och återvinning.

| Projektets förväntade resultat <i>Ange det som förväntas skapas under projekttiden och även bedöms finnas kvar efter projektets slut.</i> | Antal | Beskriv tydligt hur du kommit fram till din bedömning. |
|--|--------------|---|
| Hur många företag kommer att skapas inom projektet innan det avslutas? | | |
| Hur många timmars sysselsättning kommer projektet att skapa? <i>Som sysselsättning räknas arbete utfört av löntagare, egenföretagare eller personer som medverkar i arbetsmarknadspolitiska program och får lön från företagaren. Sysselsättningen ska ha skapats under projekttiden och bedömas finnas kvar efter projektets slut. En heltidstjänst motsvarar 1 720 timmar per år. En halvtidstjänst motsvarar 860 timmar per år.</i> | | |
| Hur många timmars sysselsättning kommer att bevaras tack vare projektet? <i>Antal timmar bevarad sysselsättning är de arbetstimmar som inte skulle ha funnits kvar om projektet inte hade fått stöd. En heltidstjänst motsvarar 1 720 timmar per år. En halvtidstjänst motsvarar 860 timmar per år.</i> | | |
| Hur många nya produkter kommer projektet skapa? <i>Nya produkter kan vara fysiska produkter (till exempel matprodukter, kläder och möbler) eller digitala produkter (till exempel e-böcker och guider).</i> | | |

| Projektets förväntade resultat <i>Ange det som förväntas skapas under projekttiden och även bedöms finnas kvar efter projektets slut.</i> | Antal | Beskriv tydligt hur du kommit fram till din bedömning. |
|--|--------------|---|
| Hur många nya tjänster kommer projektet att skapa? <i>En tjänst kan vara en fysisk tjänst (till exempel hårklippning, guidade turer och upplevelser) eller en digital tjänst (till exempel webbdesign, streamingtjänster och sociala medietjänster).</i> | | |
| Hur många nya mötesplatser kommer projektet att skapa? <i>En mötesplats kan vara fysisk eller digital. En fysisk mötesplats är en ny eller återställd lokal (till exempel hembygdsgårdar eller övriga samlingslokaler). En digital mötesplats finns på internet (till exempel i form av en facebook-grupp). Hemsidor eller bloggar räknas inte.</i> | | |
| Hur många nya fritids- och kulturverksamheter kommer projektet att skapa? <i>En fritids- och kulturverksamhet kan vara till exempel en ungdomsverksamhet, teatergrupp, idrottsförening och ett språkcafé. Verksamheten ska ha skapats inom projektet och ska bedömas kunna finnas kvar efter projektets slut. Tänk på att ange antalet verksamheter, inte antalet träffar eller deltagare.</i> | | |
| Hur många nya nätverk och samarbeten kommer projektet att skapa? <i>Ett nätverk eller samarbete inkluderar minst två aktörer som har gemensamma intressen eller mål. Räkna även med de nätverk eller samarbeten som kommer att skapas i projektets ansökningsfas. Nätverken och samarbetena ska bedömas kunna finnas kvar efter projektets slut.</i> | | |
| Hur många nya besökare uppskattar ni tas emot per år till följd av projektet? <i>Ange antalet besökare under både lågsäsong och högsäsong.</i> | | |
| Hur många nya föreningar kommer att bildas inom projektet? <i>Ange bara föreningar som bedöms kunna finnas kvar efter projektets slut.</i> | | |
| Hur många företag, föreningar och andra organisationer kommer att genomföra aktiviteter inom projektet för att minska klimatpåverkan och förbättra miljömässig hållbarhet? | | |

Övrig information

Här kan du lägga in eventuell övrig information som efterfrågas av ditt leaderkontor.

Kommer du att genomföra projektet även utan det stöd som du söker här?

Svara ja eller nej och motivera.

Kommer ni att ha med ideellt arbete i projektet?

Om ja, specificera antal timmar och berätta vad det ideella arbetet ska bestå av. Ideellt arbete är arbetsinsatser som för projektet framåt och som projektet inte betalar för. Ideellt arbete värderas till 220 kr/h för personer äldre än 16 år och 50 kr/h för personer mellan 13 och 15 år. Yrkesmän får räkna samma timkostnad som hen har för motsvarande tjänst inom sitt yrkesmässiga arbete (detta behöver i så fall styrkas med underlag).

Kommer ni att ha med övriga ideella resurser i projektet?

Om ja, specificera värdet av dessa. Övriga ideella resurser är exempelvis en lokal som ni inte betalar hyra för eller byggmaterial som ett företag skänker. Underlag för uppskattat värde behöver bifogas, exempelvis en prislista för lokalhyra eller en gammal faktura för liknande kostnad.

Kommer du att ta upp intäkter under tiden ditt projekt pågår?

Intäkter kan till exempel vara deltagaravgifter vid en utbildning, inträde vid ett evenemang eller försäljning av material som tagits fram inom projektet. Medfinansiering som ni får in från andra finansörer räknas inte som en intäkt. Om ja uppskatta en summa och redogör för hur du kommit fram till den.

Vilket behov vill ni tillgodose eller vilket problem vill ni lösa genom projektet?

Beskriv bakgrunden till projektet och vilket behov ni vill tillgodose eller problem som ni vill lösa genom projektet. Känner ni till något liknande projekt? Hur tar ni i så fall vara på dess erfarenheter?

Beskriv hur ni planerar att projektets resultat ska bestå när projektet är slut.

En av grundstenarna i leadermetoden är hållbarhet och det är viktigt att ni visar i ansökan att projektet har en långsiktig plan. Hur ska ni arbeta för att projektets resultat och effekter lever vidare efter projektets slut? Beskriv:

- hur/om verksamheten ska finansieras efter projekttiden
- om någon annan organisation som kan ta till vara på resultatet ska involveras i projektet
- vilka resultat som projektet kan bidra till på några års sikt efter projektets slut
- hur projektets resultat ska bli långsiktiga

Behov av tillstånd, godkännande eller avtal

Kommer du att behöva tillstånd, godkännande eller avtal för att genomföra projektet? Om ja, vilka?

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Om du svarat nej eller delvis, motivera ditt svar.